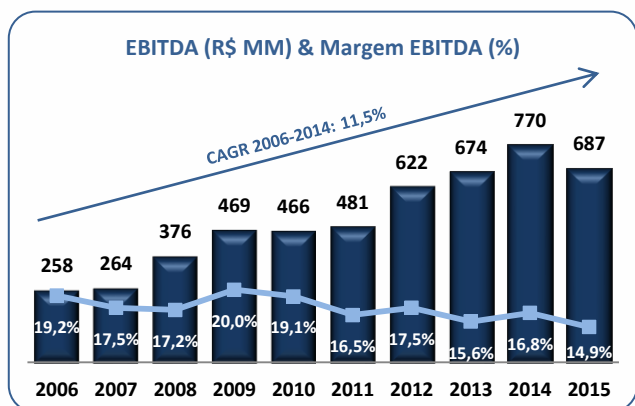
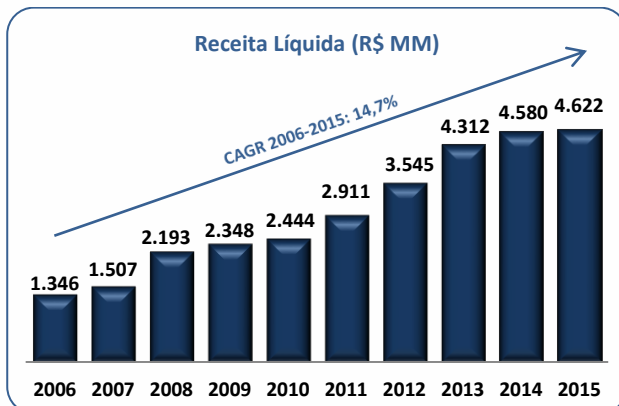


Fact Sheet

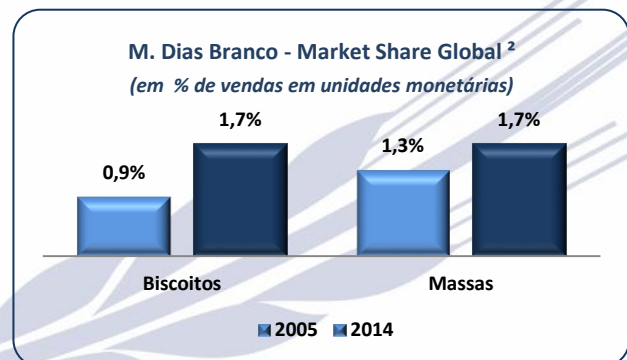
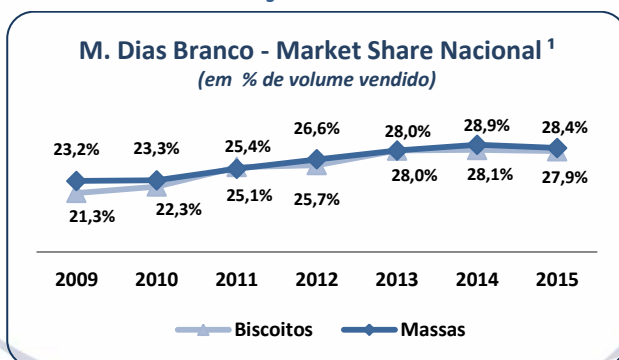
Histórico de Sucesso

1940 - 1969	1970 - 1989	1990 - 1999	2000 - 2009	2010 - Hoje
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Início das atividades como uma pequena padaria (1940) ▶ Sr. Francisco Ivens de Sá Dias Branco inicia sua participação na gestão (1953) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolvimento do modelo de distribuição ▶ Criação e consolidação de novas marcas (Richester - 1978) ▶ Relocalização da unidade pioneira de fabricação de biscoitos e massas da Companhia: Fabrica Fortaleza (1980) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inauguração do primeiro moinho de trigo: Início da estratégia de verticalização (1992) ▶ Modernização do processo de distribuição (1995) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Expansão da capacidade através de crescimento orgânico e novas unidades industriais ▶ Ampliação do processo de verticalização: Unidade de produção de gorduras, margarinas e cremes vegetais (2002) ▶ Aquisição da Adria: obtenção da liderança nacional em biscoitos e massas (2003) ▶ IPO no Novo Mercado (2006) ▶ Aquisição da Vitarella (2008) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aquisição da Pilar (2011) ▶ Aquisição da Estrela (2011) ▶ Aquisição do Moinho Santa Lúcia (2012) ▶ Aquisição de uma unidade de moagem de trigo em Rolândia-PR (2014) ▶ Entrada no segmento de torradas (2015) ▶ Novo moinho em Eusébio-CE (2015)

M. Dias Branco em Números



Evolução do Market Share

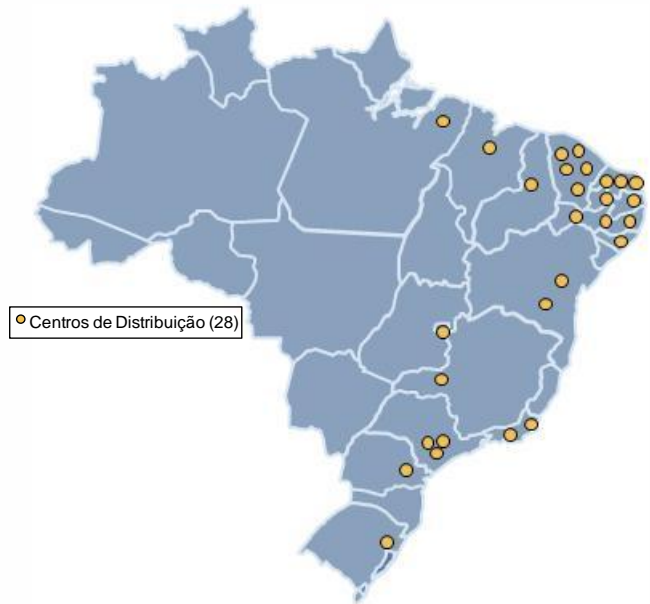
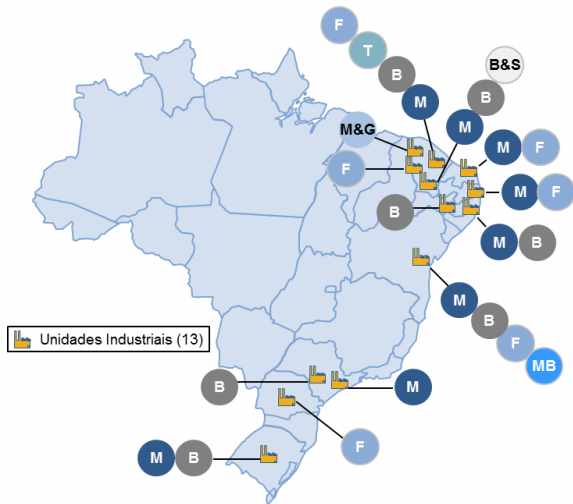


¹ Líder nacional no mercado de Biscoitos e Massas
Fonte: AC Nielsen

² No ranking global, é o 7º em Biscoitos e o 6º em Massas
Fonte: Euromonitor

Fact Sheet

Plantas Industriais e Centros de Distribuição



- M Massas
- F Farinha e Farelo
- B&S Bolos e Snacks
- B Biscoitos
- M&G Margarinas e Gorduras
- MB Mistura para Bolo
- T Torradas

Principais Marcas



Visão de Futuro

Expansão da liderança de mercado em Biscoitos e Massas

Expansão da participação de mercado em farinha, farelo, margarinas, gorduras vegetais, *snacks*, bolos, mistura para bolos e torradas

Novas aquisições

Operações em novos segmentos do setor de alimentos

Expansão do processo de verticalização

Aumento das vendas referentes a produtos inovadores, extensões de linha de produtos e exportações

Busca contínua por melhoria de eficiência operacional